

# 2020 年度认证机构社会责任报告



南京国环有机产品认证中心有限公司

2021 年 3 月

## 前言

企业社会责任是南京国环有机产品认证中心有限公司（以下简称“南京国环”）对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及出资方、员工、获证组织、合作伙伴、公众、政府和相关部门等利益相关方所应承担的责任。

南京国环认为，有机产品认证是一种自愿性认证活动，有机产品认证机构是非营利性组织也是公益组织，目的是推进可持续农业的发展，减少农村环境污染，保护农民健康，提高农民收益，同时为消费者提供优质安全产品。在提供认证时，除了考虑经济、服务等因素，更多考虑的是我们出具的认证证书在市场上的认可度，我们希望真正给消费者和社会提供质量担保，传递信任，推动认证的高质量发展，并有利于人民群众对美好生活愿景的实现。基于以上认识，南京国环尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为发展壮大基本价值。

真实性承诺：本报告经南京国环管理层审核后发布，最高管理者和全体员工对本报告的真实性、准确性、完整性负责，保证在报告中披露的信息及相关内容不存在任何虚假记录、误导性陈述或重大遗漏。

报告期间：2020年1月1日-2020年12月31日

报告年份：2020年（第八次发布社会责任报告）

报告范围：报告的信息和数据来自本公司

参照标准：《认证机构履行社会责任指导意见》

《认证机构社会责任报告编写提纲指南》

《认证机构管理办法》

## 一、基本情况

### 1、发展历程

南京国环成立于2002年，其前身为国家环境保护局有机食品发展中心认证部。中心的简要发展历程如下：

1989年，其前身加入国际有机运动联盟；

1995年，与美国著名有机认证机构合作，开展美国、欧盟和日本标准的有机认证工作；

2001年，南京国环受国家环境保护总局授权，起草了中国第一个政府主管部门的有机食品标准和认证管理办法，该办法于当年实施。

2002年，南京国环从国家环境保护总局有机食品发展中心独立出来，成立全民所有制企业-南京国环有机产品认证中心。

2003年，经过多年的努力，南京国环获得了国际有机农业运动联盟（IFOAM）的认可，成为中国第一家获得国际认可的有机认证机构。

2004年，中国有机产品认证认可工作归口国家认证认可监督管理委员会管理，南京国环参与了国家有机产品标准的起草和认证管理办法的制定，是标准和办法的主要起草单位。

2009年，南京国环获得加拿大政府有机标准认可，按照加拿大有机标准认证的产品可以顺利进入加拿大和美国市场，成为亚洲首家，中国唯一获得此认可的有机认证机构。

2010年，南京国环在国家认监委修订国家有机产品标准和认证管理办法中发挥了主力作用。南京国环首次进入欧洲，在意大利依据有机产品国家标准开展有机检查，掀开了在境外拓展有机认证业务的篇章。

2011 年，南京国环获得欧盟委员会批准，被列入欧盟首批等效认可的有机认证机构。自 2012 年 7 月 1 日起南京国环按照欧盟有机法规认证的产品可以进入欧盟市场，成为中国第一家获得此资质的有机认证机构。

2014 年，南京国环获得美国农业部（USDA）的 NOP 认可。

2015 年，南京国环联合意大利知名认证机构 BAC 在意大利博洛尼亚成立欧洲海外代表处，积极与欧洲有机界开展有机产品国家标准认证业务合作，服务“一带一路”经济建设。

2016 年，南京国环制订了中国首个有机餐饮标准《南京国环有机餐饮标准》，并成功在 CNCA 备案，促进了中国有机产业延伸化发展。南京国环正式分包意大利知名认证机构 BAC 在中国境内的国际有机认证检查业务（EU、NOP、JAS、COR）。

2017 年，南京国环获得食品安全管理体系和危害分析与关键控制点 HACCP 认证资格，获得 CNCA 批准。

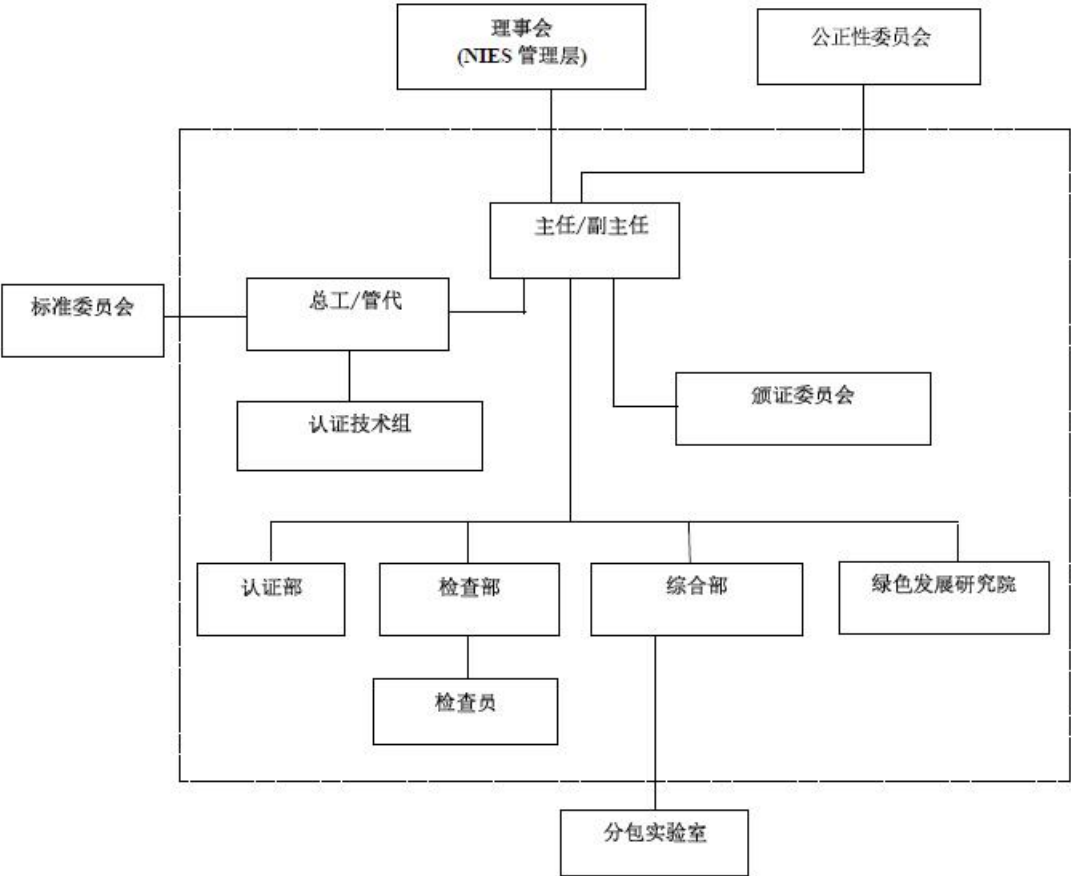
2018 年，南京国环获得质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证资格，获得 CNCA 批准。

2019 年，南京国环作为主要技术力量参加中国有机产品标准 GB/T 19630-2019《有机产品 生产、加工、标识与管理体系要求》、有机产品认证实施规则和有机产品认证目录修订。

2020 年，南京国环作为主要技术力量参加《有机产品认证管理办法》修订和《有机产品认证目录》增补、为市场总局发布《五类有机产品（蔬菜、水果、茶叶、畜禽、乳制品）认证抽样检测项目指南（试行）》提供专家支撑；向市场监管总局认证监管司提交了《完善突发公共卫生事件情

况下的认证管理刻不容缓》，为完善突发公共卫生事件情况下的认证管理献计献策；2020年12月，南京国环再次获得欧盟等效认可（编号CN-BIO-191）。

### 2、 组织结构



### 3、 业务范围

南京国环在批准和备案的业务范围内依法开展认证活动，认证服务向所有的申请者开放。

#### (1) 批准认证业务范围

批准号：CNCA-R-2004-134，认证类别：1) 产品认证，认证领域：01

农林（牧）渔、中药、03 加工食品、饮料和烟草；有机认证；良好农业规范；2）管理体系认证，认证领域：质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品农产品管理体系（食品安全管理体系、危害分析与关键控制点 HACCP）；

## （2） 备案业务范围

加拿大国家有机标准认证、加拿大国家有机标准认证+加拿大-美国等效认证、南京国环有机认证（IFOAM 认可）、南京国环有机认证（欧盟等效）、分包意大利 BAC 有机认证、分包 OCIA-JAPAN 有机认证、有机餐饮认证、江苏精品认证、“蒙”字标认证、高蛋白水产品认证。

## 4、 人力资源情况

2020 年，南京国环员工总人数 71 人，专职检查员和兼职检查员比例达到 15: 1，专职检查员队伍力量得到加强，并有效地提升了南京国环认证服务水平和认证有效性。目前南京国环有机专职检查员 60 名，GAP 专职检查员 15 名，人力资源能够满足认证活动的需求。

## 5、 守法诚信

南京国环遵守法律规范和社会公德、商业道德以及行业规则、无重大违法违规的负面新闻。认证过程中严格遵守与认证有关的法律法规、认可规范及管理承诺，严格为获证组织保守技术、商业和管理有关的专有信息、秘密。

## 6、 财务状况

南京国环是具有独立法律地位的第三方认证机构，经济收入主要来源是业务范围内的收入，不接受社会经济赞助和资助，不受任何可能影响认

证结论的行政、商业、财务和其他方面的压力。南京国环建立了完善的财务制度，按国家税法及相关政策要求进行企业所得税年度审核，如实申报税额，及时缴纳税款，被当地税务部门评为重合同守信用企业。经过多年发展与积累，目前南京国环财务状况良好，年主营收入稳定并呈上升趋势。2020年度应交税费总额958.7万元，比上年同期增长约23%。

## **二、 社会责任管理体系和制度建立情况**

### **1、 社会责任的措施及制度**

南京国环始终关注企业社会责任在我国的发展情况，坚持自觉履行社会责任。根据《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》、《认证机构管理办法》的要求，自2013年起连续七年编制社会责任报告，并向社会公开在社会责任方面的发展和绩效。

### **2、 社会责任体系运行和自我改进情况**

南京国环积极履行社会责任，落实相关措施，建立了《申诉、投诉和争议处理程序》，全年未收到来自相关方的任何申诉、投诉、争议，体系运行良好，并取得了一定的效果。在总结以往社会责任履行情况的基础上，南京国环将进一步完善管理措施和制度，使其常态化，并得到持续改进。

### **3、 利益相关方的识别与参加**

南京国环的稳定发展需要利益相关方的支持与信赖，开展与利益相关方的有效沟通，是履行社会责任的重要组成部分。南京国环一直致力于与利益相关方建立和谐、互信的合作共赢关系，关注并满足出资方、员工、获证组织、合作伙伴、公众、政府和相关部门等利益相关方的诉求与期望，不断增进各利益相关方对南京国环的满意度和信任度，实现共同发展。

### 三、履行社会责任情况及绩效评价

2020年是极其不平凡的一年，面对新冠肺炎疫情的严重冲击，南京国环坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻国家认监委“五化”精神，将高质量发展作为主轴线，克服疫情影响造成的经济下行压力，适应行业监管压力，应对放管服政策下认证机构数量激增压力，以服务传递信任、持续满足认证监管、提升增值服务为切入点，积极推进南京国环认证事业的高质量发展。同时，为贯彻发扬科学家精神，南京国环在管理支撑的道路上有召必战，在科学研究的道路上奋力前行，在技术服务的道路上兢兢业业。全体员工秉承高度的责任感和使命感，在打赢疫情防控阻击战、助力企业复工复产中发挥了应有作用。

#### 1、充分认识认证的发展形势，坚持认证机构的公正性建设

公正性是认证的基本特点，是认证结果可以被采信的必要条件。南京国环始终以适当的方式确保认证的公正性，建立公信力，进而将信任传递给消费者等。为了发挥公正性委员会对认证工作的监督作用，南京国环每年召开公正性委员会会议，自觉接受委员会的审查，积极维护认证活动的公正性，为认证活动的健康开展打下坚实的基础，切实担负起“传递信任、服务发展”的重任。

#### 2、充分认识新冠疫情形势，彰显认证机构的社会责任

新冠疫情期间，南京国环以实际行动支援抗疫工作。免费为获证组织进行新版有机认证制度线上宣贯，减免获证企业认证费用 215300 元，帮扶企业渡过难关。新冠疫情抗击无国界，南京国环万里驰援，向意大利合作认证机构 BAC 捐赠口罩、手套等物资，获得了国际认证同行的高度评价。



疫情期间，正值新春佳节，有机产品市场需求迅速增长，部分获证企业有机标签库存全面告急，南京国环紧急安排员工居家办公，多方联动，联系标签供方提供技术支持，及时将标签送达企业。截至 5 月底，在全国有机标签发放总量同比下降的情况下，南京国环有机标签发放总量持续增长，占全国有机标签和有机码申领总量 50%以上，有效保障了市场供给。新华日报于 2020 年 6 月 9 日在“认证认可检验检测：守护安全底线，服务复工复产”文章中报道南京国环在疫情期间保障优质农产品市场供应的优秀事迹。

新冠疫情期间，南京国环积极采取严格的疫情防控措施，关爱员工的健康：1) 严格执行南京所党委、南京所办下达的各项疫情管理措施；2) 全年做好防疫物资出差保障工作，包括体温计、口罩、84 消毒液、一次性手套和消毒湿巾等；3) 加强防疫工作的正面宣传和引导，做好心理疏导；4) 严格考勤管理，做好离宁申报工作（包括因公、因私）、中途离岗登记等；5) 加强内部管理，认真填报各项日报表，包括到岗情况统计表、京外部属单位常态化防控统计表、到岗点名统计表等；6) 时刻关注疫情动态，掌握并及时发布低风险、中风险、高风险地区动态变化，仅审批低风险地区出差任务。

此外，为支持获证组织复工复产，南京国环审慎谋划，制订了《国环应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间的认证应急预案》，用实际行动帮扶企业。南京国环在疫情期间的出色表现获得了认监委的公众微信号 2 次专门报道以及多家新闻媒体的报道。

### 3、 充分认识当前认证的发展形势，抓好人才队伍建设

南京国环始终将培育、维持一支高素质的认证人员队伍，作为提高核心竞争力的重要环节。针对有机产品认证范围广的特性，我们广泛引进不同专业的人才，专业包括植保、农药、农学、土壤、畜牧、食品加工、水产养殖、动物医学、园艺、果树、食品加工、林学、分子生物学、微生物、环境化学等专业，覆盖了所有业务范围。2020年，南京国环共有71位员工，其中具有大专以上学历人员占3%，本科学历人员占35%，硕士研究生学历人员占61%，博士研究生学历人员占1%。专职检查员和兼职检查员比例达到15:1，有机专职检查员60名，GAP专职检查员15名，人力资源能够满足认证活动的需求。南京国环根据检查员所学专业，加强了专业知识培训，包括新标准宣贯培训、检查技巧培训、法律法规培训等方面，促进了检查员专业能力提升。

#### 4、 充分认识当前认证的发展形势，完善现代企业管理制度建设

“不以规矩，不成方圆”，依靠制度管人、管事、管财、管物是南京国环实现健康可持续发展最为重要的保障。秉承“有章可循、有章必循、执章必严、违章必究”的工作理念、建设协同贯通的规章制度体系，探索科学高效的规章制度管理方式，提升南京国环管理效率和管理水平。各部门结合业务发展实际情况，创新制定各类考核管理制度，如检查部制订一系列操作规范文件和考核制度：《BAC检查报告质量考核规定》、《BAC检查和检查报告提交管理规定》、《BAC种植检查报告编写指南》、《BAC加工检查报告编写指南》，管理制度的发布实施加强了对业务过程的管控，夯实了业务发展基础，守住了认证发展的风险底线，确保了南京国环的可持续发展。

## 5、 充分认识当前认证的发展形势，构建新的宣传思维

自 2020 年初，微信订阅号“南京国环”推文的更新频率大大提高，平均每周 2 篇，截止 2020 年 12 月 17 日，全年共发布微信推文 90 篇，粉丝量较去年增长 140%，单篇阅读量超过 1000 的达 24 篇。南京国环积极拥抱新媒体，主动融入新时代，扩大在业内影响、更好地服务有机生产者和消费者。为了更好地展示自身形象，清晰传达能够提供的服务，南京国环已启动对官方网站进行改版升级，通过内容、视觉与功能的结合吸引浏览者，树立品牌认同。

在新型肺炎疫情防控的特殊时期，南京国环专门推出《众志成城抗疫情——有机企业在行动》的特刊，报导了获证企业支援疫情防控工作的典型事迹，获得了广泛参与和踊跃投稿。2020 年，南京国环克服疫情带来的暂时困难，2 次联合政府机构、有机果蔬企业、有机投入品企业等以特装形式在上海共同参展，形成规模效应，提升了南京国环在有机认证领域的品牌形象。

此外，南京国环在媒体上主动发声、主动作为，结合十九届五中全会学习，深入剖析有机产业发展形势，在学习强国上发表学习心得《双循环新发展格局下的有机产业发展大有作为》，在中国环境报和学习强国发表《增强有机产品供应能力的六点建议》，在业内形成了强大的影响力，提升了行业地位。

## 6、 充分认识当前认证的发展形势，抓好国内外业务市场双循环

一方面增强国际循环动能，借助“一带一路”发展新机遇，在业务已经覆盖六大洲基础上，深耕业务数量优势国家，瞄准业务数量薄弱国家，

为农产品国际贸易便利化提供支撑，发挥南京国环认证成为进出口贸易“通行证”的品牌作用。另一方面抓好国内大循环，以疫情抗击下的中国消费者消费观念转变为契机，以新零售快速发展为机遇，以品牌建设为抓手，做好数量“加法”，加强对高质量获证组织的数量提升，确保南京国环认证在激烈的市场竞争中成为“放心”、“舌尖上的安全”、“规范”、“可靠”、“诚信”的代名词。2020年度，南京国环颁发的有机码连续保持增长态势，发放数量达到9.65亿枚，同比增长20%，占全国有机码发放数量的37.6%。实现了有机产品价值提升和价值外溢，促进有机生产转化成经济效益、生态效益、社会效益，在“绿水青山”与“金山银山”之间架起了桥梁，满足了人民对美好生活的向往。

一是做好能力“加法”。加强对获证组织全产业链综合认证服务能力供给提升。积极与品牌生产企业，行业协会和县级政府部门开展合作，签署战略合作协议，建立深度合作关系，致力于通过第三方认证，提升有机产品生产标准化和高质量发展，推动有机产业全产业链发展。加强BAC专业检查和服务能力的建设，为南京国环疫情下的业务增长发挥支撑作用。

二是做好平台“加法”。加强认证机构服务平台建设，深度融合区域性认证联盟（“江苏精品”国际认证联盟、“苏州制造品牌”国际认证联盟、“一带一路”国际认证联盟，以及“蒙”字标国际认证联盟）。加强对认证机构服务平台的建设，推进与新零售商的合作广度与深度，促进流通领域加大对南京国环认证结果的采信力度。南京国环还主动征集市场需求，在网站、公众号等平台发布10多次需求信息，帮助有机生产基地打通产品销售渠道，成功树立了服务获证企业的良好形象，取得了明显成效。

## 7、 充分认识当前认证的发展形势，加强风险管控

做好数量“减法”，严格管控认证风险，加强对高风险获证组织的淘汰。针对“双随机、一公开”监管的常态化，认证机构被监管的压力倍增。南京国环开展“面对认证风险，我该怎么办”的主题活动，聚焦提升南京国环认证活动质量，严守认证风险底线，激发员工干事创业的“精、气、神”。

通过学习各省监管活动公布的检查结果和日常的监管反馈，剖析原因，查漏补缺，不断自查自纠，提升机构管理能力。通过“以案为鉴”学习，传导压力到每个认证人员，强化认证的风险意识，规范认证行为，强化服务意识。通过发布《应对监管流程作业指导书》，《南京国环获证企业自查自纠信息表》，提升应对监管的能力和层次。针对获证组织，南京国环专门制定了《“有机产品专项监督抽查”信息传递范本》，将监管压力传导到每个获证组织，督促获证企业规范有机生产，遵守认证标准和规章，持积极和重视的态度配合国家有关部门主动接受有机产品专项监督检查。为解决企业在应对监管资料缺失的难题，南京国环引入NAS设备实现数据的集中存储与备份，构建局域网内办公自动化平台，为客户创建空间，方便查找和共享数据资料，大大降低了监管风险，提高了客户的满意度。同时为室内工作人员和出差在外的检查员提供便利获取信息的渠道，减少重复调档，提升了南京国环信息化认证管理水平。引入外部视角，委托国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心就认证活动高质量发展进行能力评估，依据测算和系统分析结果，明确机构发展现状、潜力，并为下一步在提升专业化、集约化、市场化、国际化等方面提供专业参考意见。

2020年，南京国环在传递信任方面再次获得进步！全年被国抽70个样品，覆盖有机蔬菜、茶叶、乳制品、水果、粮谷、食用植物油、婴配奶

粉等，未出现任何有机产品检测超标，合格率 100%；在全国实施省抽的省份，未出现任何有机产品检测超标，合格率 100%。

另外，为了加强风险管控，降低认证机构在认证过程中的风险，正确认识因认证机构及其员工或委托人员在工作中的职业疏忽或过失导致的财产损失和人身伤害，依法由认证机构承担的经济赔偿责任，南京国环每年定期购买“认证认可职业责任保险”。

## 8、 充分认识当前认证的发展形势，持续为认证认可主管部门提供管理支撑

### (1) 为国家认监委提供技术支撑

一是提供政策建议。新冠肺炎疫情是国家市场监督管理总局认证监管司组建以来，第一次面临的与认证行业密切相关的突发性公共卫生事件，这是对我国认证监管体系的一次重大考验。疫情期间认证行业暴露的问题，也显示了我国在突发公共卫生事件情况下的认证管理工作体系急需完善。针对上述情况，4月，南京国环组织精兵强将，向市场监管总局认证监管司提交了《完善突发公共卫生事件情况下的认证管理刻不容缓》，为完善突发公共卫生事件情况下的认证管理献计献策，获得了国家市场监督管理总局认证监管司的高度肯定。

二是为认证制度完善提供专家支撑。4次为《有机产品认证管理办法》修订提供专家支撑。为《有机产品认证目录》增补提供专家支撑。为市场总局发布《五类有机产品（蔬菜、水果、茶叶、畜禽、乳制品）认证抽样检测项目指南（试行）》提供专家支撑。

三是为国家认证技术工作组输送新生力量。接续奋斗，跑好人才培养接力棒，推荐 4 名专家入选国家认监委有机产品、良好农业规范和 HACCP

认证技术工作组，南京国环专业能力有望实现稳步保持和提升。

四是为全国有机宣传周提供技术支撑。9月，作为唯一的有机产品认证机构代表，参加2020年全国“有机产品认证宣传周”启动仪式，做了“牢记有机认证使命 守护绿水青山”的主题发言。

## **(2) 为地方市场监督管理局提供技术支撑**

一是为行政监管提供技术支撑。4月，为配合江苏省市场监督管理局开展全省2020有机专项监督检查工作，南京国环为监督检查文件制定、监督人员检查知识培训课件制作提供了技术支撑。同时，为省市场局认证处提供省级有机产品认证示范区创建技术支撑。5月，在全省有机专项监督过程中，多次远程提供了专项监督技术支撑。

二是为有机标准换版培训提供支撑。6月，为推动贵州省遵义市加快推进重点产业发展，全力提升全市优势特色产品的质量水平和市场竞争力，遵义市市场监督管理局组织全市15个县区进行线上培训，相关监管人员、有机生产企业和意向从事有机生产企业参会。南京国环为现场培训提供了专家支持。同时，为上海市场监管局监管人员进行线上有机专项监督培训。8月，为茅台酒厂各相关部门和车间80余人提供有机认证换版培训；10月，为河南省市场监管局监管人员进行有机知识培训。

三是为有机宣传周提供技术支撑。宣传周期间，南京国环先后委派多人参与云南省、江苏省、河南省、南京市以及淮安市市场监督管理局举办的宣传周活动，通过线上及线下培训、现场座谈和社区宣讲等多形式，向各地方局监管人员以及普通消费者进行有机专项监督培训和有机产品知识宣传。

## 9、 加强科学研究，努力建设知识型认证机构

一是加强食品农产品认证前沿技术支撑。2019年12月，受国家市场监督管理总局认证监督管理委员会委托，南京国环组织承担了食品农产品认证前沿技术研究课题项目，与顺丰集团开展了合作研究，在综合调研基础上，明确了新零售食品农产品绿色供应链发展特征，识别了食品农产品新零售绿色供应链质量管理的风险因素，分析了供应链中质量控制存在的不足，对质量认证服务新零售食品农产品绿色供应链管理模式的可行性进行了系统分析，完成了《建立综合运用食品农产品认证结果服务新零售食品农产品绿色供应链质量管理模式可行性分析报告》编写，提出了改进和完善食品农产品认证制度体系和促进应用采信的意见和建议。该项目已经通过专家组验收评审。这是国内首次综合运用食品农产品认证结果服务新零售食品农产品绿色供应链质量管理模式可行性分析研究。

二是开展认证认可支撑贸易便利化研究。第2年实施科技部“国家质量基础的共性技术研究与应用”专项《典型区域重要贸易产品认证结果互认评价关键技术与示范》，6月份顺利通过中期验收。参与外交部澜湄项目《澜湄合作认证认可支撑贸易便利化实施指南》书稿编写，通过对国内外，特别是澜湄区域的有机，GAP和HACCP十余家代表企业的调研与分析发现，认证对促进贸易便利化和企业管理水平提升起到了积极作用。目前，书稿编写任务已经顺利完成。

三是开展认证一致性研究。江苏省市场监督管理局委托南京国环开展



了《基于风险评估的江苏有机大米抽样检测项目指南》研究。该研究提出江苏有机大米的产品检测方案、统一检测指标。研究成果既有利于有机大米企业进行标准化生产、保证产品质量，也利于认证机构按统一的尺度进行认证和检测、提升认证有效性，同时为政府部门的监管提供统一依据。随着今后研究成果的推广和应用，江苏有机大米市场将进一步规范化、标准化、成熟化。

四是创新供给侧新认证制度供给研究。强化创新驱动，推动认证制度供给，不断满足认证新需求。结合盒马鲜生需求侧需求，开发“高蛋白水产品”认证制度，并在认监委完成认证制度备案工作，本年度已经开始颁发高蛋白水产品认证证书。积极参与地方标准和公共品牌的创建和服务工作，为“江苏精品”认证制度和“蒙”字标认证制度提供技术支撑。目前，南京国环已经开展“江苏精品”认证和“蒙”字标认证。

南京国环先后参加“蒙”字标认证联盟、江苏精品认证联盟、苏州制造品牌认证联盟、以及“一带一路”国际认证联盟工作，集中技术资源，开发相应的标准和实施文件，用自身技术优势服务地方经济社会绿色发展需求。

五是开展地方有机产业发展政策研究。受南京市市场监督管理局认证处委托，南京国环负责承担《南京市有机生产企业发展现状及产业发展建议》研究项目。项目组针对性地提出了南京市有机产业发展扶持政策对策与建议。该项目的研究，将有力推动南京市有机产业发展，提高有机市场活力，促进南京市有机认证监管活动更为有效、规范运行。

六是开展良好土壤保持和农田土壤污染修复研究。针对良好土壤保持

和农田土壤污染修复需求，南京国环组建专门的研发团队，坚持“提升优势、加强多学科融合、坚持基础研究与应用研究并重”的特色，研发集成具有实用性的良好土壤保持和农田土壤污染修复技术。团队能够开展的技术服务包括：（1）农用地土壤污染调查监测、风险评估与管控；（2）农用地土壤污染治理与修复材料、技术研发和方案编制；（3）农用地土壤污染修复效果验收评估；（4）农用地土壤污染修复规划、环境保护规划编制；（5）农业固体废弃物资源化利用技术研发；（6）良好农用地土壤保持与改良技术集成与研发。

随着生态环境和食品农产品认证工作发展的需要，南京国环按照“主动改革更有作为”的要求，开展以问题为导向的系列创新，紧扣学科研究领域和发展目标开展工作，全面服务农村环境保护和认证认可管理支撑需要，努力营造良好的学术氛围。12月24-25日，在生态环境部南京环境科学研究所主办的“中国环境科学学会生态与自然保护分会2020年学术年会暨南京所年度学术报告会”上，南京国环5名同事踊跃参加，积极分享各自的研究成果。

## **10、 坚持政治建设，全力打好脱贫攻坚战**

### **（1） 有机认证帮扶围场和隆化脱贫攻坚**

2020年南京国环承接了生态环境部科财司“有机认证与产业知识培训”子任务，结合有机食品学科发展特点，继续帮扶围场和隆化有机生产基地，提升基地建设水平，提高农产品质量，促进消费扶贫，增加农民经济效益。全年扶贫工作组4次赴两县现场推进有机产品认证扶贫工作。

一是开发有机食品关键技术。针对围场和隆化县的适宜开发品种，分

别从基地选择、品种选择、土壤培肥、病虫害绿色防控等方面建立了 23 种有机食品种植关键技术，形成了有机农业植保和植物营养综合管理技术体系。

二是开展有机知识和技术培训。扶贫工作组走村入户，开展点对点有机知识培训和现场技术指导，联合土壤司培训 45 人次，独立培训 376 人次。

三是开展环境本底特征调查。扶贫工作组联合中国环境监测总站、承德市环境监测中心站，分别对围场县 23 个生产单元和隆化县 10 个生产单元开展产地环境本底特征调查，现场采集了 23 个土壤样品和 10 个灌溉水样品，并交付实验室进行检测。

四是开展有机认证检查。2020 年南京国环在围场县和隆化县共实施检查 24 个单元有机检查。

五是开展有机马铃薯产销对接。积极帮助围场县实施产业振兴计划，帮助当地有困难的有机生产企业对接有机马铃薯销售市场，引入有机产品采购商，累计销售马铃薯 310 吨。

六是配合接受部领导对扶贫成效检查。接受生态环境部党组书记孙金龙对隆化瑞兴农业科技有限公司有机基地有机认证扶贫工作的检查，获得了肯定，生态环境部官微对有机认证扶贫进行了报道。

2020 年，南京国环有 7 人在扶贫工作中表现突出，获得了生态环境部科财司的书面表扬。

## **(2) 有机认证帮扶新疆且末脱贫攻坚**

2017 年，应且末县委和县政府的邀请，南京国环与且末县开展战略合作，共同编制了《新疆且末县绿洲有机产业发展规划（2018-2022）》，旨

在将且末打造成为“中国最优有机红枣生产示范县”、“西域绿洲有机第一生产车间”。经过 4 年的精心培育，且末红枣走出了一条规范化、规模化和产业化的有机农业发展之路，推进产业提质增效，助力农民脱贫致富。截至 2020 年且末县申请有机认证 62366 亩，有机红枣 30590 亩，有机转换红枣 31776 亩；全县共有 16 个红枣基地获得了有机认证，18 个红枣基地获得了有机转换认证。2019 年经过有机认证的红枣价格比普通红枣每公斤高出了 10 元左右，在 2020 年新疆且末红枣丰收节期间，新疆且末小宛有机农产品有限公司负责人也宣布了今年红枣收购价格，经过认证的有机红枣收购价格不低于每公斤 20 元。且末县红枣产业发展领导小组授予南京国环“且末县有机红枣产业发展战略合作伙伴”的称号。今后，南京国环将一如既往地做好高质量认证服务，为消费者提供更多的优质有机产品，为中国有机认证事业贡献力量。

## 11、 强化责任担当，全力打好污染防治攻坚战

2020 年是打好污染防治攻坚战的决胜之年，为确保实现污染防治攻坚战阶段性目标，发挥环保铁军精神，南京国环坚决贯彻上级主管部门关于生态文明建设和生态环境保护的各项决策部署，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决扛起打赢污染防治攻坚战政治责任，全力支撑生态文明建设和蓝天、净土、碧水保卫战。本年度派出 35 人次参加秋冬季大气监督帮扶工作，4 名员工在监督帮扶工作中被部生态环境执法局表扬为表现突出人员。

## 四、 结语

2021 年，南京国环将继续贯彻国家认监委“五化”精神，将质量提升

作为发展的主轴线，进一步抓好质量管理体系建设工作，及时根据新发布的管理办法，修订质量体系文件，并加强宣贯和质量体系运行，提升认证的有效性。进一步做好获证企业的分级管理工作，在 2020 年对高端有机生产企业、中端成熟有机生产企业，和小微有机生产企业进行分级化管理的基础上，进一步细化分级管理的工作方案，提升认证服务水平。进一步做好认证风险管控工作，坚决淘汰高风险项目，通过与新零售商和行业组织的合作，构建全产业链综合认证服务能力供给，加强对高质量项目吸纳。进一步加强有机产业的科学研究，强化科研队伍建设，树立行业亮点，为打造国际化、科技型的认证机构奠定基础。进一步完善现代企业制度建设，结合认证业务发展要求，完善适合南京国环认证业务发展的企业管理制度体系，守住认证风险底线，服务南京国环的可持续发展。进一步创新宣传方式，在现有微信订阅号取得较好宣传方式的基础上，对网站进行升级，以多种宣传方式，为南京国环创造良好的发展氛围。

南京国环将坚持诚信经营的态度，坚持创新，推动各项工作的开展，主动承担社会责任，认真履行各项社会义务，不断推动中国生态文明建设，为美丽中国建设添砖加瓦。

南京国环有机产品认证中心有限公司欢迎社会各界对我们履责工作进行监督。您可以通过以下方式联系我们：

网址：[www.ofdc.org.cn](http://www.ofdc.org.cn)

电话：025-85287033

邮箱：[info@ofdc.org.cn](mailto:info@ofdc.org.cn)